

Oggetto: Indagine Fabbisogno Formativo - Settembre 2020

Introduzione:

La perdita di competitività aziendale riguarda tutti i settori dell'economia e questo è ancora più vero in territori come quelli delle Province toscane coinvolte nell'indagine svolta dalla Nostra Agenzia.

Le aziende, infatti, vedono sempre più un declino del segmento industriale a favore dello sviluppo di servizi e terziario in genere. La natura societaria e dimensionale, oltre alla tipologia dei servizi erogati dalle imprese coinvolte, è estremamente diversificata.

Esse si trovano oggi, non solo a fare i conti con i mutamenti dei processi di gestione aziendale che le nuove sfide di mercato richiedono e che implicano un aggiornamento importante delle competenze delle R.U. coinvolte, ma anche con la grave situazione che l'emergenza Sars Covid-19 ha inciso nell'organizzazione del lavoro e nella sospensione delle attività.

Esse si trovano oggi più che mai a fare i conti con i mutamenti dei processi di gestione aziendale, messi alla prova anche dalle disposizioni di distanziamento e dall'utilizzo ancora molto presente dello smart working; questo implica un aggiornamento importante delle competenze delle RU coinvolte. Per questi motivi, abbiamo deciso di raccogliere il fabbisogno formativo di una parte delle nostre aziende clienti (appartenenti al settore commercio, turismo e servizi) e di dargli risposta attraverso percorsi formativi mirati e personalizzati al fine di aggiornare e qualificare le conoscenze e competenze dei lavoratori, utilizzando anche le risorse per la formazione continua del fondo interprofessionale FOR.TE. a cui le imprese aderiscono.

Obiettivi dell'indagine:

- identificare la distanza fra le competenze e le conoscenze attuali e quelle da raggiungere
- determinare i contenuti della formazione e quindi costruire piani formativi realmente rispondenti alle esigenze delle imprese
- progettare attività formative efficaci e in grado di migliorare la performance dei lavoratori

Il piano formativo su cui inserire i fabbisogni rilevati, affronterà una pluralità di dimensioni e tematiche che l'analisi propedeutica ha messo in luce.

L'attività di progettazione prevederà di inserire moduli brevi ed altamente interattivi per toccare quante più aziende possibili ed in maniera efficace ed efficiente, nel rispetto delle metodologie didattiche rispettose dell'approccio ad un pubblico adulto.

Sistema di rilevazione:

A Giugno 2020, Progetto Ambiente ha promosso un'indagine di Fabbisogno formativo, presso alcune aziende clienti, al fine di individuare priorità e modalità d'intervento nell'ambito delle iniziative da intraprendere nell'anno 2021/2022.

Dal fabbisogno raccolto emergono una pluralità di percorsi e tematiche, che l'analisi propedeutica ha messo in luce.

L'analisi dei bisogni, avviata a Giugno 2020 conclusa a Agosto 2020 è stata svolta attraverso 5 fasi:

1. Elaborazione di un questionario ad hoc da sottoporre telefonicamente alle aziende.
2. contatto e presentazione del progetto alle aziende con distribuzione dei questionari
3. ritiro dei fabbisogni.
4. elaborazione dati pervenuti.
5. conclusioni

Aziende coinvolte nel progetto:

Le Aziende intervistate e coinvolte nella ricerca sono Clienti di Progetto Ambiente, hanno sede in Toscana, dell'area costiera regionale, delle province di Livorno e Grosseto ed una eterogeneità di ambiti settoriali commerciali e dei servizi.

Progetto Ambiente Soc. Coop.

Cap. sociale Euro 25.165,00
Iscr. Albo Coop. A115579
P.IVA 01273500494
C.F. 01273500494
C.C.I.A.A. LI R.E.A. n. 114891

Sede legale e amministrativa:

via March, 20
57121 Livorno
tel +39 0586 950123
fax +39 0586 950122
info@progetto-ambiente.net

Sede formativa:

via March 20
57121 Livorno



Dati emersi:

Ciascuna scheda di rilevazione è stata elaborata su file elettronico, quindi il riepilogo totale dei dati è stato riportato su file apposito.

Conclusioni e corsi promossi:

A conclusione dell'indagine si è potuto delineare il fabbisogno formativo e quindi le aree tematiche/moduli da inserire nel Piano formativo:

- Tecniche di accoglienza e comunicazione 16 ore per 2 ediz.
- Tecniche di cucina e pasticceria 16 ore per 2 ediz.
- Tecniche bar 16 ore per 2 ediz. 16 ore per 2 ediz.
- Tecniche di sala 16 ore per 2 ediz.
- Archiviazione fondi 20 ore per 1 ediz.
- Inserimento anagrafiche e impostazioni di base AGGIORNAMENTO TECNICO 8 ore per 2 ediz.
- Gestione scritture contabili, IVA e prima nota AGGIORNAMENTO TECNICO 8 ore per 2 ediz.
- Derivazione dati contabili per bilancio e dichiarazioni fiscali, gestione "invio telematico"
- Aggiornamento tecnico di "Contabilità". 5 ore per 2 ediz.
- HACCP aggiornamento attività semplici 4 ore per 7 ediz.
- HACCP aggiornamento attività complesse 8 ore per 1 ediz.
- Aggiornamento addetti ai lavori elettrici – PES, PAV, PEI – NORMA CEI 11-27 4 ore per 1 ediz.
- Corso PLE con e senza stabilizzatori 10 ore per 1 ediz.
- La progettazione di contesti educativi nel nido e nella scuola dell'infanzia 20 ore per 6 ediz.
- L'animatore e l'intrattenimento 16 ore per 1 ediz.
- Animazione e educazione 15 ore per 1 ediz.

Gli obiettivi formativi dovranno essere correlati, oltre che agli obiettivi di apprendimento, ad obiettivi di risultato misurabili attraverso indicatori di impatto aziendale, qui di seguito sintetizzati:

- OBIETTIVI SPECIFICI E INDICATORI DI RISULTATO, misurabili a 6 mesi dal termine del progetto
- PROG. GESTIONE AZIENDALE

Adozione di sistemi di gestione in un'ottica di qualità e di processo (+ 15% aziende)

Diminuzione reclami e contestazioni da parte di clienti/stakeholders (-50%)

Gestione positiva di reclami e contestazioni (90% mantenimento cliente)

- PROG. LINGUE STRANIERE

Aumento degli scambi informativi in lingua inglese (+20%)

- PROG. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Diminuzione infortuni sul lavoro (-50%)

Diminuzione contestazioni formali da parte delle autorità competenti (-50%)

- PROG. TECNICHE (...) SERVIZI ECONOMICI

Diminuzione delle contestazioni relative all'igiene alimentare (-50%)

Incremento utenti delle varie tipologie di servizi propri delle imprese coinvolte (+30%)

Incremento clienti nelle imprese del settore turistico ed enogastronomico (+20%)

Incremento di attività progettuali in ambito educativo e sociale (+20%)

miglioramento degli indici raccolti nelle indagini di customer satisfaction (+50%)

- PROG. VENDITA, MARKETING

Incremento fatturati imprese coinvolte nel progetto (media + 4% sull'ultimo bilancio)

- PROG. CONTABILITA'

Diminuzione delle non-conformità nella tenuta delle contabilità aziendali e redazione dei bilanci (-25%)

- SITI GENERALI NEI CONFRONTI DEI LAVORATORI:

Da un punto di vista generale, il successo del piano nei confronti dei singoli partecipanti si misurerà attraverso:

Progetto Ambiente Soc. Coop.

Cap. sociale Euro 25.165,00

Iscr. Albo Coop. A115579

P.IVA 01273500494

C.F. 01273500494

C.C.I.A.A. LI R.E.A. n. 114891

Sede legale e amministrativa:

via March, 20

57121 Livorno

tel +39 0586 950123

fax +39 0586 950122

info@progetto-ambiente.net

Sede formativa:

via March 20

57121 Livorno



- Superamento delle verifiche di apprendimento e successo formativo per il 100% dei partecipanti
 - Il gradimento delle azioni formative da parte dei partecipanti (100% - votazioni superiori alla media dell'8)
 - La correlazione tra la formazione e le variazioni positive degli indicatori di ogni progetto oltre che generali (verifica di impatto ex post – 80% dei casi analizzati).
- I percorsi, inoltre, avranno l'obiettivo di favorire il processo di capitalizzazione delle competenze attraverso un sistema di valutazione e certificazione delle competenze connesso con il sistema della Regione Toscana.

Osservazioni generali:

Il 15 luglio scorso l'IRPET ha presentato il rapporto sull'economia regionale in questi ultimi mesi segnati dalla pandemia, mettendo in evidenza purtroppo le perdite enormi subite soprattutto per le attività più legate all'internazionalizzazione, con il concreto rischio di perdita di migliaia di posti di lavoro.

Per questo motivo, di fronte a richieste provenienti da aziende di vari settori, l'Agenzia ha raccolto, il fabbisogno formativo, anche se esponendosi in qualche misura al rischio di perdere elementi di congruenza ed omogeneità dei contenuti in funzione della situazione pandemica e dal calo di lavoro che molte attività stanno subendo.

Poco prima che arrivasse il Covid-19, le stime per il 2020 indicavano per la Toscana un indebolimento della congiuntura economica: si prevedeva un incremento del PIL di poco inferiore allo 0,5%. Con il Covid-19, purtroppo anche questo è diventato irrealizzabile.

A fare maggiormente le spese è ovviamente il segmento turistico: "con circa 29mila addetti in meno, infatti, le attività connesse al turismo compongono da sole oltre la metà delle perdite subite dal terziario toscano, avendo aperto la stagione estiva con un quantitativo di addetti inferiore del 20% a quello in opera nello stesso periodo del 2019. Di rilievo, sebbene più proporzionata, la contrazione nel commercio al dettaglio (-7%), mentre gli addetti del ramo all'ingrosso hanno mantenuto un minor disequilibrio (-3%)".

La proposta formativa comprenderà quindi un consistente numero di azioni rivolte a queste imprese, con un'attenzione particolare all'approfondimento degli strumenti del web per la vita aziendale.

Livorno, 30/9/2020

Il Direttore Progetto Ambiente Soc. Coop.
Graziano Girotto



Progetto Ambiente Soc. Coop.

Cap. sociale Euro 25.165,00
Iscr. Albo Coop. A115579
P.IVA 01273500494
C.F. 01273500494
C.C.I.A.A. LI R.E.A. n. 114891

Sede legale e amministrativa:

via March, 20
57121 Livorno
tel +39 0586 950123
fax +39 0586 950122
info@progetto-ambiente.net

Sede formativa:

via March 20
57121 Livorno

